

#обогащение #геймификация #лидогенерация



# Volkswagen: как запустить новую модель, когда дилерские центры закрыты



задача

поддержать  
запуск  
Volkswagen  
Multivan T6.1

собрать новых  
лидов

повысить  
engagement  
базы

сроки кампании

май 2020 –  
декабрь 2021



# челленджи кампании

автомобиль  
не для всех

большой

дорогой



ограниченный  
бюджет

медийки не будет!

дилерские  
центры  
закрыты

локдаун



решения

автомобиль  
не

узкий lifestyle-  
таргетинг

ограниченный  
б

геймификация

локлады

онлайн-механики



# план кампании

1 обогащение

2 сегментация

3 геймифицированная лидогенерация

4 вовлечение в бренд



1

обогатили  
контакты из  
CRM-базы  
3rd party  
data

+  
наличие  
детей

+  
онлайн-  
покупки

+  
стиль  
жизни

+  
интересы

3-rd party data

2

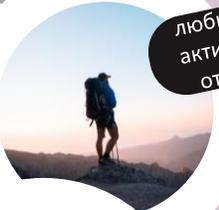
на  
основе  
обогащения  
получили 3  
целевых сегмента  
покупателей  
VW Multivan



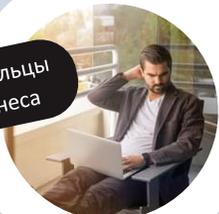
семьи  
с детьми



любители  
активного  
отдыха



владельцы  
бизнеса



3

придумали игровую  
механику для  
каждого сегмента  
и разместили их на  
лендингах  
VW

3 теста

2 квеста

игра



в этих механиках  
мы заодно рассказали  
о преимуществах новой  
модели

1

обогатили контакты из CRM-базы 3rd party data

+ наличие детей

+ онлайн-покупки

+ стиль жизни

+ интересы

2

на основе обогащения получили 3 целевых сегмента покупателей VW Multivan



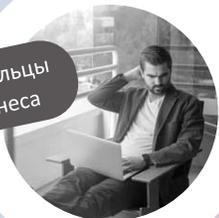
семьи с детьми



любители активного отдыха



владельцы бизнеса



3

придумали игровую механику для каждого сегмента и разместили их на лендингах VW

3 теста

2 квеста

игра



семьи с детьми



например, это нескучный тест про достоинства нового Multivan для семейных путешествий (с розыгрышем автомобильного пылесоса)

Вскоре погода улучшилась, и Вы остановились на пикник. Вы очень устали, но тут раздается важный звонок с работы. Ваши действия?

- Пропущу звонок, все равно ничего не услышу, пока рядом дети играют в ожидании еды
- Раз мне звонят коллеги – значит повод действительно важный. Отвечу, а утопленные тонированные стёкла в пассажирском салоне Multivan 6.1 обеспечат отличную шумоизоляцию.

Продолжить



Отлично, с гаджетами разобрались! Пора подумать о запасе еды. Вся семья обожает глазированные сырки. Как обеспечить их запас в долгую поездку?

- Останавливаться в магазинчиках по пути
- Запастись сырками заранее и использовать термосчик в машине (кстати, в нём и пищу можно довести до дома горячей)

Продолжить



3-rd party data

1

обогатили контакты из CRM-базы 3rd party data

+ наличие детей

+ онлайн-покупки

+ стиль жизни

+ интересы

2

на основе обогащения получили 3 целевых сегмента покупателей VW Multivan



семья с детьми



любители активного отдыха



владельцы бизнеса



3

придумали игровую механику для каждого сегмента и разместили их на лендингах VW

3 теста

2 квеста

игра



любители активного отдыха

Нажмите на панораму, чтобы двигать

**Вопрос 1** из 20

Бескрай  
до само  
стать э

тут интеграция с Яндекс Картами: нужно угадать локацию за окном (и получить подарок от SkyEng)



Нажмите на панораму, чтобы двигать ее

**Вопрос 2** из 20

1

обогатили контакты из CRM-базы 3rd party data

+ наличие детей

+ онлайн-покупки

+ стиль жизни

+ интересы

3-rd party data

2

на основе обогащения получили 3 целевых сегмента покупателей VW Multivan



семьи с детьми



любители активного отдыха



владельцы бизнеса



3

придумали игровую механику для каждого сегмента и разместили их на лендингах VW

3 теста

2 квеста

игра



а здесь мы сравнили новый Multivan с частным самолетом

### На земле

В потолочной панели над головами пассажиров расположены лампы для чтения и дефлекторы, которые можно регулировать по направлению обдува и количеству подаваемого воздуха. Это обеспечивает максимальный комфорт для каждого участника поездки.

А что еще?

владельцы бизнеса



3-rd party data

1

обогатили контакты из CRM-базы 3rd party data

+ наличие детей

+ онлайн-покупки

+ стиль жизни

+ интересы

2

на основе обогащения получили 3 целевых сегмента покупателей VW Multivan



семьи с детьми



любители активного отдыха



владельцы бизнеса



3

придумали игровую механику для каждого сегмента и разместили их на лендингах VW

3 теста

2 квеста

игра



мы отправили емейлы с механиками клиентам из выбранных сегментов

4

отправили письма с предложением для каждого сегмента



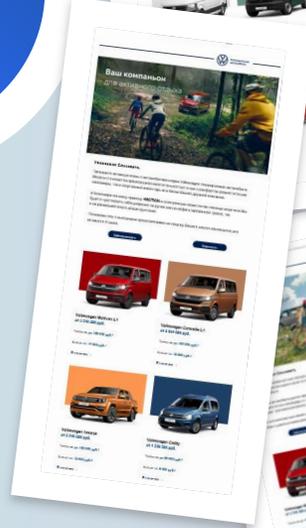
Специальное предложение для тех, кто вдохновлен Volkswagen Multivan 6.1



анонсировали игровые механики в Instagram амбассадоров бренда



Надежный помощник в вашем бизнесе



Ваш компаньон в дороге



какие результаты получили?



# результаты кампании

выделили  
целевые сегменты  
покупателей  
VW Multivan

предложили игровую  
механику каждому  
сегменту  
и привлекли  
амбассадоров бренда

отправили рассылки со  
спецпредложением для  
каждого  
сегмента

**350 Р**

СТОИМОСТЬ  
лида \*

**+4500**

НОВЫХ  
клиентов  
в базе VW \*\*

**+74%**

прирост Click Rate  
в рассылках  
с геймификацией

# результаты кампании



клиентов из активации купили модель  
Volkswagen Multivan T6.1

Спасибо!